

入力・集計サービス

プラスワンはアンケート調査の専門機関です。
アンケート用紙・ハガキなど紙媒体で収集したアンケートの入力、集計、
報告書作成をお手伝い致します。

ご案内

プラスワンのデータ入力、3つの特色

論理エラーを見逃さない

- 男性なのに主婦と回答するような論理エラーの場合、機械的にデータをクリーンにするだけでなく男性が正しいのか、主婦が正しいのか、前後の回答からも判定。数値の異常値など記入の誤りも入力時にもチェック。入力後のデータチェックと合わせて正しい回答データを入力します。ベリファイ（複数の作業員による二重入力およびデータチェック）を行い入力ミスを防ぎます。

アフターコーディングもお任せ

- 記述回答は具体的で詳細に回答が得られる回答形式ですが、そのままでは集計処理ができず、定量的な分析ができません。コーディング作業によって回答を仕分け、分類することが必要です。様々な記入内容を適切に効率的にコーディングします。

調査票の開封・ナンバリング作業もお任せ

- 当社はアンケート調査の専門調査会社ですので、入力のみでなく郵送された回収票の開封作業やナンバリングなどの作業からご依頼いただけます。

プラスワンのアンケート集計、3つの特色

ハイクオリティ

- 簡単なはがきアンケート集計から事業所票と個人票などの複数の表にまたがって、ひも付けが必要な複雑な集計、保有台数など数量データの多い集計、複雑なデータチェック、データ加工が必要な集計、検定、多変量解析など、様々な集計、解析に対応します。

厳重なデータチェック

- プラスワンはデータチェックに徹底的にこだわります。質問間の矛盾、不整合をデータ見逃さず、不完全データを排除、確実にデータクリーニングをいたします。

追加集計への柔軟な対応

- リサーチでは追加集計は常に発生します。計画通り集計するだけでは集計による新たな発見や深い分析は行えません。決められた予算、時間の制約の中でも、調査目的達成を最優先に、追加集計には柔軟に対応することがプラスワンの姿勢です。

ローデータ・集計表イメージ

●入力ローデータ

【○○○展未増着アンケート調査】															
ID	Q1 業種	Q2 職種	Q3 役職	Q4 年齢	Q5 勤務先所在地	Q5SD1 勤務先所在地(関東)	Q6 展示会認知経路								
データ形態	SA	SA	SA	SA	SA	SA	MA1	MA2	MA3	MA4	MA5	MA6	MA7	MA8	
カテゴリ名															
カテゴリ-1 ユーザー	現場作業	一般社員	10代	北海道	東京都	案内状	ポスター	業界新聞	機関紙	雑誌広告	口コミ	Web	その他		
カテゴリ-2 メーカー	施工管理	専門職	20代	東北	神奈川県										
カテゴリ-3 販売業	設計	主任クラス	30代	甲信越	千葉県										
カテゴリ-4 官公庁	製造関係	係長クラス	40代	関東	埼玉県										
カテゴリ-5 研究機関	研究・開発	課長クラス	50代	東海・北陸	茨城県										
カテゴリ-6 その他	管理・保全	部長クラス	60代以上	関西	栃木県										
カテゴリ-7	資材購買	経営者		中国	群馬県										
カテゴリ-8	営業	その他		西国											
カテゴリ-9	教職員			九州・沖縄											
カテゴリ-10	技術														
カテゴリ-11	企画・調査														
カテゴリ-12	その他														
1	1	12	3	4	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	5				1	4	4	0	0	0	0	1	0	0	0
3	1	7	1	4	4	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
4	3	7	1	3	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	5	9	4	4	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6	2	10	2	6	5		1	0	0	0	0	0	0	0	0
7	3	8	1	3	6		0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	1	8	7	6	4	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
9	3	8	1	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	2	2	6	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
11	1	5	2	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	1	1	7	3	7		0	0	0	0	0	0	0	1	
13	3	7	3	4	6		0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	6	4	1	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1
15	1	3	3	3	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	1	2	2	5	4	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
17	6	6	1	2	4	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0
18	5	5	5	5	4	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
19	1	2	3	3	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	2	5	7	5	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
21	6	2	1	2	4	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0
22	6	6	8	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	1	1	1	6	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
24	3	8	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	1	1	2	5	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
26	2	3	4	3	4	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0

●集計表

【○○○展未増着アンケート調査】

	合計	Q1 業種					
		ユーザー	メーカー	販売業	官公庁	研究機関	その他
全体	1000	36.2%	26.6%	11.9%	5.6%	6.0%	13.7%
Q5 勤務先所在地	関東	7.7%	28.6%	18.0%	8.4%	5.3%	5.6%
	関東以外	100.0%	37.1%	23.4%	10.9%	8.9%	7.3%
	関東以外	23.0%	7.6%	8.6%	3.5%	3.4%	2.0%
関東以外	100.0%	33.0%	37.5%	15.2%	1.3%	1.7%	11.3%

	合計	Q2 職種											
		現場作業	施工管理	設計	製造関係	研究・開発	管理・保全	資材購買	営業	教職員	技術	企画・調査	その他
全体	949	8.1%	15.5%	13.5%	3.7%	4.9%	7.4%	4.1%	21.1%	0.6%	6.3%	3.9%	6.0%
Q5 勤務先・通学先所在地	関東	7.1%	5.7%	12.5%	11.2%	2.2%	2.5%	5.7%	2.7%	15.9%	5.5%	2.6%	4.9%
	関東以外	100.0%	7.8%	17.4%	15.6%	3.1%	3.5%	7.9%	3.8%	22.1%	0.7%	7.6%	3.6%
	関東以外	23.0%	2.4%	3.0%	2.3%	1.3%	2.4%	1.7%	1.4%	5.2%	1.1%	1.3%	1.1%
関東以外	100.0%	10.4%	13.0%	10.0%	5.7%	10.4%	7.4%	6.1%	22.6%	0.4%	3.5%	5.7%	4.8%

	合計	Q3 役職							
		一般社員	専門職・スタッフ	主任クラス	係長クラス	課長クラス	部長クラス	経営者	その他
全体	949	37.3%	5.2%	8.4%	7.8%	12.5%	10.4%	9.3%	4.2%
Q5 勤務先・通学先所在地	関東	7.1%	3.0%	4.1%	6.5%	5.8%	9.5%	7.2%	4.8%
	関東以外	100.0%	42.6%	5.7%	9.0%	8.1%	13.2%	10.0%	6.7%
	関東以外	23.0%	6.7%	1.1%	1.9%	2.0%	3.0%	3.2%	4.5%
関東以外	100.0%	29.1%	4.8%	8.3%	8.7%	13.0%	13.9%	19.6%	

	合計	Q4 年齢						
		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	平均
全体	1000	5.4%	20.0%	16.4%	24.9%	19.7%	13.6%	42.6%
Q5 勤務先所在地	関東	7.7%	5.1%	16.3%	12.8%	18.7%	13.7%	10.4%
	関東以外	100.0%	6.6%	21.2%	16.6%	24.3%	17.8%	13.5%
	関東以外	23.0%	3.3%	3.7%	3.6%	6.0%	6.2%	4.5%
関東以外	100.0%	1.3%	16.1%	15.7%	26.1%	26.9%	13.9%	

	合計	Q6 展示会認知経路								
		案内状	ポスター	業界新聞	組合・団体の機関紙	雑誌広告	人から聞いた	Web	その他	累計(n) / (%)
全体	1000	3.7%	2.9%	2.4%	3.2%	2.1%	19.4%	12.5%	8.3%	113.5%
Q5 勤務先所在地	関東	7.7%	3.0%	1.9%	1.1%	1.8%	15.1%	16.1%	8.6%	86.1%
	関東以外	100.0%	39.4%	2.5%	1.4%	2.3%	1.8%	20.9%	11.2%	111.8%
	関東以外	23.0%	7.5%	1.0%	1.3%	1.4%	6.0%	3.0%	3.9%	27.4%
関東以外	100.0%	32.6%	4.3%	5.7%	6.1%	2.6%	14.3%	17.0%	7.8%	

※ローデータ、集計表のフォーマットはお客様のご要望にお応えします。

データ入力料金の目安

入力項目	単価
シングルアンサー（回答選択肢から1つのみ選択）	2円
マルチアンサー（複数回答）	3円
フリーアンサー（自由記述回答）	1円/文字
アフターコーディング	10,000円~

- ※入力初期費用 別途10,000円がかかります。
- ※ベリファイ入力をご希望の場合は、ご相談下さい。

入力業務の流れ

1. お問合わせ

↓ E-mail、お電話にてお気軽にお問い合わせください。

2. お見積り

調査票の質問数、質問内容、スケジュールのご要望を伺い、お見積り、納期をご提案します。

↓ お問い合わせ時点で調査票が出来上がっていても、お見積り可能です。
※自由記述回答や限定質問（回答者が限定される枝質問）は、記入率を考慮してお見積りします。

3. ご発注、調査票お預かり

↓ お見積り金額をご確認、受注確定後、記入済みの調査票をお預かりし、作業を開始します。

4. 入力・データチェック

↓ 専門作業員による入力、データチェックをすみやかに行います。

5. ご納品

ご要望のフォーマットでご納品致します。

ご要望により、データ加工、集計、グラフ作成、多変量解析、報告書作成も承ります。

集計料金の目安

入力項目	単純集計	クロス集計 (単純集計も含みます)
～10問	10,000円～	40,000円～
～20問	60,000円～	80,000円～
～30問	80,000円～	100,000円～
～40問	100,000円～	120,000円～
～50問	120,000円～	140,000円～
51問以上	別途	別途

※料金は集計内容(質問形式、カテゴリー数、クロス軸数等)により変動することがありますので目安としてご覧ください。

集計業務の流れ

1. お問合わせ

↓ E-mail、お電話にてお気軽にお問い合わせください。

2. お見積り

↓ 質問数、質問内容、スケジュールのご要望を伺い、お見積り、納期をご提案します。
お問い合わせ時点で調査票が出来上がってなくても、お見積り可能です。

3. ご発注、集計プログラム作成

↓ お見積り金額をご確認、受注確定後、調査票に従って、集計プログラムを作成致します。

4. データチェック

↓ 集計プログラム作成、出力の各プロセスでデータチェックを実施、論理エラーや、異常値を見逃しません。

5. 集計出力・ご納品

↓ まず単純集計表を出力し、更にデータチェック。集計表を完全にチェックした後、ご要望のフォーマットでご納品致します。続いてクロス集計も迅速に行います。
ご要望により、グラフ作成、報告書作成も承ります。

アンケート調査のことなら

テーマに応じた最適な調査企画、実査、集計、分析で調査課題をクリアに解決！
 マーケティング・リサーチで現状を的確に把握、未来を切り開く羅針盤となります。クライアントのマーケティング・テーマ、調査課題の解決に向けて、テーマの核心に1歩でも2歩でも近づき貢献することがプラスワンの目指すリサーチサービスです。

● 主要業務内容

<p>▶ 調査企画・分析・レポート作成</p> <ul style="list-style-type: none"> マーケティング・リサーチは商品やサービスの企画開発、販促戦略方針、今後の活動の方向性の決定に関わる、企業にとって極めて重要なパートを担います。プラスワンはクライアントのパートナーとして同じ目的意識で調査に臨みます。
<p>▶ 入力・集計・グラフ作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ペリファイによる正確な入力。簡単なはがきアンケート集計から複数の表にまたがる複雑な集計、保有台数など数量データの多い集計、複雑なデータチェック、データ加工が必要な集計、検定付き集計など、様々な集計に対応します。
<p>▶ 調査対象者リクルートなどフィールドワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> 複数のインターネットパネルとの連携により200万人超の中から調査対象者をリクルートします。 ネットパネルでは届かない対象には調査員による機縁法リクルートの経験と実績があります。
<p>▶ Be to Beインタビューなど定性調査</p> <ul style="list-style-type: none"> クライアントの実態、ニーズを的確に捉えることが商品企画、販促活動を推進するためのマーケティングの第一歩。 企業専門のリサーチャーがターゲット企業の管理者や担当者にアポイントをとって聞き取ります。

● 主な調査分野・領域

自動車・タイヤ	スポーツ用品	タバコ
住宅・住宅設備機器	アパレル	医薬・ヘルスケア
家電・AV機器	美容・化粧品	金融・保険
PC・ネットワーク機器・IT	飲食店・小売店	広告・WEBサイト
携帯電話・通信	旅行・ホテル	大学・教育機関
食品・飲料・アルコール・菓子	レジャー施設・フィットネス施設	産業・企業
トイレットリー・ベビー用品・生活雑貨	ペット	官公庁・団体

● 会社概要

商号	プラスワンリサーチ株式会社
所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿2丁目28-10 Shu 2534
電話	03-4455-3095
ホームページ	http://www.p1-r.com
設立年月日	2012年9月3日
資本金	500万円
主要取引先	メーカー、シンクタンク、調査会社、広告代理店、大学など
取引銀行	みずほ銀行

お問い合わせはこちら
 調査のことなら何でも、
 お気軽に
 お問い合わせ下さい。

プラスワンリサーチ株式会社
TEL 03-4455-3095
info@p1-r.com